

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.D. n. 2/2023 – D.Lgs n. 50/2016 - Acquisizione postazione nell'ambito dello stand ENIT/Italia in occasione delle Fiere estere 2023: IMEX Francoforte, IFTM Parigi e IMEX Las Vegas – importo complessivo € 68.000,00 oltre IVA – CIG 9836106373 - CUP C39B23000030006

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”
- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;



- VISTA la D.G.R. n. 605 del 08/05/2023, ad oggetto “DGR n. 1143 del 21/12/2015 “Modalità Attuative del Programma Operativo (MAPO) della Regione Marche - Programma Operativo Regionale (POR) - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - 2014-2020” e ss.mm.ii. – Asse 6 Azione 17.1 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche intervento: #destinazionemarche – The ideal place for a better life. Azioni di destination marketing” – Modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023 “

DECRETA

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni di cui al D.D. n. 44 del 11/05/2023 e della D.G.R. n. 605 del 08/05/2023, l’avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando di gara, ai sensi dell’art. 63 comma 2 lettera b punto 2) del D.Lgs. 50/2016, per l’acquisizione di postazioni personalizzate nell’ambito dello stand ENIT/Italia in occasione della Fiere estere 2023: IMEX di Francoforte (Germania), IFTM di Parigi (Francia) e IMEX di Las Vegas (Stati Uniti d’America), per un importo complessivo di € 68.000,00 oltre ad IVA al 22% per € 14.960,00, per complessivi € 82.960,00 – CIG 9836106373 - CUP C39B23000030006;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, Via Marghera, 2, 00185 – ROMA, C.F. 01591590581 e P.IVA 01008391003, per un importo complessivo pari a € 82.960,00;
- 3) di stabilire che il presente affidamento sarà dichiarato efficace a seguito della verifica del possesso dei requisiti generali di cui all’art. 80 del D.Lgs.50/2016 in capo all’affidatario;
- 4) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la società ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 5) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 82.960,00
- 6) che il responsabile unico del procedimento, ai sensi dell’art. 31 del D. Lgs. 50/2016, è il Dottor Marco Bruschini;



- 7) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 8) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 9) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 10) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il Direttore
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO**Normativa di riferimento**

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 50 del 18 aprile 2016 – “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77. Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici” Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”;
- Decreto SVE n. 191 del 30/11/2022 recante “Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – art. 9 comma 1 lettera b) – Trasferimento ad ATIM di risorse regionali destinate alla realizzazione delle attività previste nel Programma operativo annuale delle attività per l’anno 2023 – impegno di spesa a carico del capitolo 2070110414 del Bilancio 2022-2024, annualità 2023 - euro 1.800.000,00”;
- D.G.R. n. 605 del 08/05/2023 di modifica ed integrazione DGR 1430/2021 per trasferimento ad ATIM di risorse finalizzate all’attuazione del programma operativo”;
- D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell’approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023”.

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.



Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, con il quale si delineano gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023, individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto, e migliorare la performance di tutto il settore turistico. La misura 4, ad obiettivo tematico “Fiere, incoming ed eventi nazionali ed esteri”, si propone di articolare le attività promozionali svolte dalla Regione Marche, in linea con quanto definito dall’attuale quadro normativo, in un programma di interventi, funzionali allo sviluppo dei prodotti turistici regionali e all’incontro tra l’offerta turistica marchigiana e la domanda sui mercati target. Al fine di rendere l’azione di promozione più efficace, si propone un mix di diversi strumenti, da quelli tradizionali, a quelli più innovativi: fiere, workshop, roadshow, azioni scouting su nuovi ed emergenti mercati, press ed educational tour mirati, in grado di qualificare l’immagine della regione e offrire concrete opportunità di business agli operatori, anche mediante innovative tecnologie di contatto B2B e B2C, per rendere sempre più disponibile e diffusa la proposta regionale. Tali attività possono realizzarsi anche tramite l’acquisto di spazi espositivi nelle fiere ed eventi di rilevanza nazionale.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con D.D. n. 2 del 19/12/2022, integrato con D.D. n. 44 del 11/05/2023, prevede che l’ATIM tra le azioni da svolgere, ponga in essere una forte azione di posizionamento nei mercati internazionali, per intercettare maggiori flussi turistici verso la regione, poiché le rilevazioni denotano una scarsa incisività del turismo regionale a livello internazionale. Nello specifico, il programma prevede, tra le azioni promozionali, la partecipazione a importanti e rinomate fiere inerenti differenti settori, all’interno dei quali troviamo segmenti che si presentano come vere e proprie sfide, in quanto la nostra regione parteciperà per la prima volta. Ad esempio, segmenti del turismo come quello congressuale e quello lusso, i quali sono oggetto di sviluppo in costante crescita, che può offrire importanti occasioni di destagionalizzazione e di valorizzazione delle importanti e variegata opportunità commerciali del territorio.

In particolar modo, l’ATIM intende partecipare alle seguenti fiere estere:

- IMEX di Francoforte (Germania) - 23-25 maggio 2023;
- IFTM di Parigi (Francia) - 03-05 ottobre 2023;
- IMEX di Las Vegas (Stati Uniti, USA) - 17-19 ottobre 2023;

La fiera internazionale IMEX Frankfurt ha luogo dal 2003 ed è la più grande in Europa per il settore meeting ed eventi globali, infatti riunisce professionisti del settore ed espositori provenienti da ogni angolo del mondo, creando opportunità di connessioni commerciali che offrono un ROI reale. Si tratta di un evento commerciale fondamentale del settore MICE – Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions – e dell’industria mondiale degli eventi aziendali, dove gli espositori hanno l’opportunità di accedere a migliaia di decisori globali con potere d’acquisto qualificato e significativo, incluso la preziosa quota mercato tedesco in uscita. Nell’edizione precedente 2022, l’appuntamento ha fatto registrare ben 9.300 partecipanti, 42.000 appuntamenti prefissati e 2.876 acquirenti ospitati e acquirenti visitatori.

La fiera internazionale IFTM Top Resa si svolge presso la Hall1 Paris - Porte de Versailles a Parigi ed è una delle manifestazioni di livello globale più importanti e rinomate per i professionisti



del turismo, con la presenza di tutti i mercati del settore viaggi: lusso, affari, eventi e di gruppo. L'evento si svolgerà in tre giornate, durante le quali saranno presenti all'appuntamento 1200 brands, 29475 professionisti del settore, 170 destinazioni e 100 sessioni di conferenza.

In ultimo, la fiera IMEX America 2023, sulla scia dell'IMEX Frankfurt, offre un'opportunità unica nella scena mondiale nel settore MICE, presentando le novità di aziende in Stati Uniti, USA e internazionali riguardanti i settori di Marketing, Pubblicità, Commercio, Eventi, Finanza, Turismo, Beni immobiliare. L'evento si svolgerà presso Sands Expo & Convention Center a Las Vegas (Stati Uniti, USA) e l'anno scorso ha fatto registrare numeri degni di nota: 4.339 acquirenti totali (tra ospitati e partecipanti), 12.068 partecipanti totali compresi gli espositori, 62.000 appuntamenti (one-to-one, appuntamenti di gruppo e presentazioni allo stand).

Per tutti i motivi espressi, per le fiere sopra elencate si rende necessaria l'acquisizione di postazioni in specifici stand allestiti, a cui la Regione Marche prenderà parte insieme ad ENIT/Italia.

Nella fattispecie, ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo è un ente pubblico economico, ai sensi dell'art.16 del Decreto legge 31 maggio 2014 n. 83, convertito con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2014 n. 106, preposto alla promozione turistica e culturale all'estero della nostra Nazione ed in particolare delle specifiche azioni poste in essere sui mercati stranieri dalle diverse Regioni italiane, per evitare di svolgere interventi frammentari e non coordinati. L'ENIT, ai sensi del proprio Statuto "svolge tutte le funzioni e i compiti attribuiti dalla legge nel perseguimento della missione di promozione del turismo e provvede, tra l'altro: a) curare la promozione all'estero dell'immagine turistica unitaria italiana e delle varie tipologie dell'offerta turistica nazionale, nonché la promozione integrata delle risorse turistiche delle Regioni, delle Province Autonome di Trento e Bolzano e, per il loro tramite, degli enti locali; b) realizzare le strategie promozionali a livello nazionale ed internazionale e di informazione all'estero, di sostegno alle imprese per la commercializzazione dei prodotti turistici italiani, in collegamento con le produzioni di qualità degli altri settori economici e produttivi, la cultura e l'ambiente, in attuazione degli indirizzi individuati dall'Amministrazione vigilante anche attraverso il Comitato delle politiche turistiche, d'intesa con la Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome di Trento e Bolzano". Con riferimento alle fiere estere di cui al presente atto si specifica che l'ENIT gestisce, per conto del Ministero, il Padiglione ENIT/Italia che consente alle Regioni italiane di partecipare congiuntamente per promuovere l'immagine unitaria italiana, la promozione integrata delle risorse turistiche delle Regioni e sostenere le imprese per la promo-commercializzazione dei propri prodotti turistici.

Nel rispetto di tali disposizioni e per le motivazioni sopra esposte, le iniziative sopra indicate rivolte al mercato estero vengono attuate in collaborazione con l'ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo di Roma, considerato che non esistono soluzioni alternative ragionevoli che consentano di promuovere unitariamente il territorio in quanto qualsiasi altra soluzione non permetterebbe o comunque risulterebbe più onerosa sia dal punto di vista economico che amministrativo. Enit garantisce infatti anche lo svolgimento delle pratiche necessarie per l'allestimento e lo svolgimento della fiera, offrendo servizio di assistenza, promozione integrata, ufficio stampa e disbrigo delle pratiche burocratiche.



Con nota prot. esterno ENIT-Roma.U.0003419.28-03.2023 e prot. interno 0000233|28/03/2023|ATIM, l'ENIT ha comunicato il preventivo per le fiere ritenute di interesse da ATIM.

Per la partecipazione IMEX Frankfurt 2023, si conferma la disponibilità di una postazione allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia, per un importo complessivo pari a € 10.000,00 Iva esclusa. L'offerta prevede la fornitura di:

- 1 desk istituzionale (se richiesto)
- N. 2 postazioni. Ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, grafica personalizzata con denominazione
- N. 2 agende di appuntamenti
- magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali etc)
- grafica personalizzata
- collegamento internet wireless
- utilizzo degli spazi comuni dello stand ENIT/Italia (bar, area conferenze ove prevista)

Per la partecipazione IFTM di Parigi 2023, si conferma la disponibilità di una postazione allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia, per un importo complessivo pari a € 48.000,00 Iva esclusa.

L'offerta prevede la fornitura di:

- 1 desk istituzionale regionale;
- 1 schermo lcd con ingresso USB per proiezione video regionali;
- Postazioni co-espositori regionali. Ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, cavaliere con denominazione aziendale;
- magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali etc);
- grafica personalizzata;
- collegamento internet wireless;
- registrazione dei co-espositori nel catalogo online della fiera;
- utilizzo degli spazi comuni dello stand ENIT/Italia (bar, area conferenze ove prevista).

Per la partecipazione IMEX di Las Vegas 2023, si conferma la disponibilità di una postazione allestita nell'ambito dello stand ENIT/Italia, per un importo complessivo pari a € 10.000,00 Iva esclusa. L'offerta prevede la fornitura di:

- 1 desk istituzionale (se richiesto)
- N. 2 postazioni. Ogni singola postazione è composta da: tavolo contrattazioni con 3 sedie, grafica personalizzata con denominazione
- N. 2 agende di appuntamenti
- magazzino condiviso (con appendiabiti, scaffali etc)
- grafica personalizzata
- collegamento internet wireless
- utilizzo degli spazi comuni dello stand ENIT/Italia (bar, area conferenze ove prevista)

L'importo complessivo per l'acquisizione delle postazioni come sopra dettagliate è pari a € 68.000,00, oltre IVA 22% pari a € 14.960,00, per complessivi € 82.960,00.

L'affidamento sarà dichiarato efficace a seguito della compiuta verifica del possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs.50/2016 in capo all'affidatario.



Si dà atto che non sono attive convenzioni CONSIP di cui all'art. 26, comma 1 della Legge 488/1999 aventi all'oggetto beni e/o servizi comparabili con quelli oggetto della presente procedura.

Si è verificato che il servizio oggetto della presente procedura non è presente nel catalogo dei prodotti acquisibili mediante il mercato elettronico della pubblica amministrazione e pertanto non è possibile procedere all'acquisto di detto servizio tramite MEPA.

Si dichiara che la presente procedura rispetta i principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza, ai sensi dell'art. 30 del D. lgs. 50/2016. La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 82.960,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;

Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

